

ZÁSADY VYUŽÍVÁNÍ UMĚLÉ INTELIGENCE

AI Policy

**Standard transparentního, bezpečného a odpovědného
využívání umělé inteligence.**

Vydané společností:

Gaudens s.r.o.,
IČO: 62 95 95 65,
se sídlem: Dušní 906/8, Praha 1,
tel.: 602463386, e-mail: info@gaudens.cz, ID datové schránky: jmb7wfh
(dále jen jako Společnost)

Tento dokument stanoví zásady, podle kterých Společnost při své činnosti využívá nástroje umělé inteligence zejména při přípravě vzdělávacích materiálů, odborných článků, marketingových textů, prezentací, grafických podkladů a komunikaci s klienty. Jeho cílem je podpořit transparentnost, důvěryhodnost, ochranu klientů a odpovědné využívání moderních technologií. Umělou inteligenci považujeme za užitečný pracovní nástroj, který napomáhá zkvalitňování poskytovaných služeb, nikoliv za náhradu odbornosti, zkušeností a osobní odpovědnosti Společnosti.

Tento dokument upravuje zejména:

I. Úvod - účel a význam AI Policy

II. Princip lidské odpovědnosti - odpovědnost za využívání umělé inteligence

III. Rozsah využití AI - oblasti, ve kterých Společnost využívá umělou inteligenci

IV. Co AI nikdy nedělá - hranice využití umělé inteligence

V. Naše závazky vůči klientům - zásady transparentního a odpovědného využívání AI

VI. Bezpečnost komunikace - ochrana klientů před zneužitím AI a podvodnými praktikami

VII. Označování AI obsahu – pravidla označování obsahu vytvořeného nebo upraveného AI

VIII. Práva klienta - informace a práva klientů ve vztahu k využívání AI

IX. Závěrečná ustanovení - aktualizace AI Policy a závazek transparentního využívání AI

I. Úvod

1.1 Umělá inteligence představuje významný technologický nástroj, který nachází stále širší uplatnění také v oblasti poskytování vzdělávacích a informačních služeb. Umožňuje zefektivnit některé pracovní postupy, zlepšit komunikaci s klienty, zkvalitnit prezentaci i zvýšit celkovou úroveň poskytovaných služeb.

1.2 Současně si uvědomujeme, že využívání umělé inteligence s sebou přináší zvýšené nároky na transparentnost, odpovědnost a ochranu důvěry mezi Společností a jejími klienty. Domníváme se, že každý klient má právo vědět, zda a jakým způsobem jsou při poskytování služeb nástroje umělé inteligence využívány.

1.3 Tyto **Zásady využívání umělé inteligence (AI Policy)** představují dobrovolný standard, který přijímáme nad rámec našich zákonných povinností. Jejich účelem je vymezit základní pravidla využívání umělé inteligence při činnosti Společnosti, podpořit transparentnost vůči klientům a přispět k bezpečnému, odpovědnému a důvěryhodnému využívání moderních technologií v praxi.

1.4 Při tvorbě těchto zásad jsme vycházeli z platné právní úpravy České republiky a Evropské unie, zejména z principů transparentnosti, odpovědného využívání umělé inteligence, ochrany spotřebitele a ochrany osobních údajů.

II. Princip lidské odpovědnosti

2.1 Umělá inteligence představuje při poskytování služeb podpůrný pracovní nástroj, nikoliv samostatného rozhodovatele. Veškeré výstupy vytvořené nebo zpracované za využití umělé inteligence podléhají přiměřené kontrole ze strany Společnosti, která za jejich obsah, správnost a způsob použití nese plnou odpovědnost.

2.2 Společnost využívá nástroje umělé inteligence výhradně jako prostředek usnadňující nebo zefektivňující výkon své odborné činnosti. Umělá inteligence nenahrazuje odborné znalosti, zkušenosti, profesní úsudek ani individuální přístup ke klientovi. Každé významné rozhodnutí související s poskytováním služeb je činěno člověkem.

2.3 Při využívání umělé inteligence Společnost vychází zejména z těchto principů:

- **odpovědnosti** - za veškeré informace, doporučení a výstupy poskytované klientům odpovídá vždy Společnost,
- **lidského rozhodování** - žádné významné rozhodnutí vůči klientovi není činěno výhradně umělou inteligencí,
- **odborné kontroly** - výstupy vytvořené s využitím umělé inteligence podléhají přiměřené lidské kontrole,
- **transparentnosti** - využívání umělé inteligence nesmí vést ke zkreslení skutečností ani k uvedení klienta v omyl.

2.4 Společnost odpovídá za to, že informace poskytované klientům jsou pravdivé, úplné a nejsou způsobily uvést klienta v omyl bez ohledu na skutečnost, zda byly při jejich přípravě využity nástroje umělé inteligence. V případě pochybností o správnosti nebo vhodnosti výstupu vytvořeného umělou inteligencí má vždy přednost odborný úsudek a rozhodnutí Společnosti.

III. Rozsah využití AI

3.1 Společnost může při poskytování služeb využívat nástroje umělé inteligence jako podpůrný prostředek zejména za účelem zvýšení efektivity, kvality poskytovaných služeb a

zlepšení komunikace s klienty. Umělá inteligence je využívána výhradně jako pomocný nástroj podporující výkon odborné činnosti Společnosti.

3.2 Mezi činnosti, při kterých může být umělá inteligence využita, patří zejména:

- příprava odborných článků,
- tvorba studijních materiálů,
- jazykové a stylistické úpravy textů,
- příprava prezentací pro školení,
- tvorba ilustrací a grafických podkladů,
- překlady,
- marketingové texty,
- odpovědi na dotazy klientů,
- administrativní podpora,
- analýza veřejně dostupných informací.

3.3 Výše uvedený výčet představuje nejčastější oblasti využití umělé inteligence při poskytování služeb a není výčtem úplným. Rozsah využití umělé inteligence se může průběžně měnit v závislosti na technologickém vývoji, potřebách Společnosti a charakteru poskytovaných služeb.

3.4 Vždy však platí, že využívání umělé inteligence musí být v souladu s těmito Zásadami využívání umělé inteligence (AI Policy), platnými právními předpisy, oprávněnými zájmy klientů a zásadami odborného výkonu poskytovaných služeb.

IV. Co AI nikdy nedělá

4.1 Při poskytování služeb není umělá inteligence využívána způsobem, který by mohl uvést klienta v omyl, zkreslit skutečný stav věci nebo nahradit odbornou odpovědnost Společnosti. Veškeré využití umělé inteligence musí být v souladu s právními předpisy, dobrými mravy, těmito Zásadami využívání umělé inteligence (AI Policy) a zásadami poctivého výkonu poskytování služeb.

4.2 V rámci poskytování služeb není umělá inteligence využívána zejména k:

- vytváření nepravdivých nebo zavádějících informací o kurzech, produktech ani poskytovaných službách.
- vytváření neoznačených fotografií, videí nebo hlasových záznamů vytvořených nebo podstatně upravených s využitím umělé inteligence, pokud by mohly uvést klienta v omyl,
- vydávání se za konkrétní fyzickou osobu bez odpovídajícího označení,
- nahrazování odborného úsudku Společnosti,
- automatickému rozhodování o právech nebo povinnostech klientů,
- jinému použití, které by mohlo neoprávněně zasáhnout do práv nebo oprávněných zájmů klientů.

4.3 Umělá inteligence nenahrazuje odborný úsudek při přípravě vzdělávacích materiálů, odborných stanovisek ani při komunikaci s klienty. Veškeré výstupy vytvořené s využitím umělé inteligence podléhají lidskému ověření a Společnost za jejich obsah nese plnou odpovědnost.

4.4 Společnost rovněž nevyužívá umělou inteligenci k vytváření komunikace, která by se bez odpovídajícího označení vydávala za konkrétní fyzickou osobu, ani k jinému použití, které by mohlo narušit důvěru klientů v transparentní poskytování služeb.

V. Naše závazky vůči klientům

5.1 Při využívání umělé inteligence se Společnost zavazuje postupovat transparentně, odborně a v souladu s oprávněnými zájmy svých klientů. Použití moderních technologií nesmí vést ke snížení kvality poskytovaných služeb, oslabení odborné péče ani narušení důvěry mezi Společností a klientem.

5.2 Pokud by bylo někdy nutné volit mezi pohodlím, které přináší umělá inteligence, a důvěrou klienta, dává Společnost vždy přednost důvěře klienta. Právě důvěra představuje základní předpoklad kvalitního poskytování služeb a dlouhodobých vztahů s klienty.

5.3 Společnost se zejména zavazuje, že při využívání umělé inteligence bude vždy dbát na pravdivost poskytovaných informací, ochranu práv klientů, respektování jejich soukromí a odpovědný výkon své odborné činnosti. Veškeré výstupy vytvořené nebo upravené s využitím umělé inteligence budou používány pouze v rozsahu odpovídajícím jejich účelu a vždy s vědomím, že odpovědnost za jejich použití nese Společnost.

5.4 Společnost se vůči svým klientům zejména zavazuje, že:

- bude při využívání umělé inteligence postupovat čestně, transparentně a s odbornou péčí,
- nebude využívat umělou inteligenci způsobem, který by mohl klienta uvést v omyl,
- bude usilovat o to, aby informace poskytované klientům byly pravdivé, aktuální a úplné,
- bude respektovat soukromí klientů a chránit jejich osobní údaje v souladu s právními předpisy,
- bude využívat umělou inteligenci pouze jako podpůrný nástroj své odborné činnosti,
- bude průběžně sledovat vývoj technologií a přizpůsobovat jejich využívání tak, aby odpovídalo požadavkům bezpečnosti, transparentnosti a profesionální péče,
- bude klientům poskytovat přiměřené informace o využívání umělé inteligence vždy, pokud to bude vzhledem k povaze poskytované služby vhodné nebo potřebné.

5.5 Společnost považuje důvěru klientů za jeden ze základních předpokladů řádného výkonu své činnosti. Proto využívá umělou inteligenci způsobem, který podporuje otevřenost, srozumitelnost a transparentnost vzájemné komunikace.

VI. Bezpečnost komunikace

6.1 Rozvoj technologií umělé inteligence umožňuje vytvářet velmi věrohodné texty, e-maily, hlasové nahrávky, fotografie i videozáznamy, které mohou vzbuzovat dojem, že pocházejí od konkrétní osoby nebo společnosti. Společnost si je těchto rizik vědoma a přijímá přiměřená opatření k ochraně svých klientů před možným zneužitím těchto technologií.

6.2 Společnost upozorňuje, že samotný hlas, fotografie nebo videozáznam osoby již nemusí být spolehlivým důkazem pravosti komunikace. Z tohoto důvodu věnuje zvýšenou

pozornost bezpečnosti elektronické komunikace a ověřování důležitých informací, zejména pokud se týkají platebních údajů, uzavírání smluv nebo jiných významných právních jednání.

6.3 Společnost při komunikaci s klienty zejména dodržuje tyto zásady:

- využívá ověřené komunikační kanály a přiměřená technická opatření k zabezpečení komunikace,
- doporučuje klientům ověřit každou neobvyklou nebo neočekávanou žádost, zejména pokud se týká finančních prostředků, změny platebních údajů nebo uzavření smlouvy,
- v případě pochybností doporučuje využít jiný nezávislý způsob ověření komunikace, zejména telefonický kontakt na oficiálně zveřejněném telefonním čísle nebo osobní kontakt,
- průběžně sleduje nová bezpečnostní rizika související s využíváním umělé inteligence a přizpůsobuje jim své pracovní postupy.

6.4 Pokud má klient jakékoli pochybnosti o pravosti komunikace, která se tváří jako komunikace Společnosti, doporučuje se její obsah neprodleně ověřit prostřednictvím oficiálních kontaktních údajů zveřejněných na webových stránkách Společnosti. Ověření důležitých informací je v prostředí moderních technologií běžným bezpečnostním opatřením a představuje účinný způsob ochrany před možným zneužitím umělé inteligence.

VII. Označování AI obsahu

7.1 Společnost považuje transparentnost za jeden ze základních principů využívání umělé inteligence. Pokud je při poskytování služeb použit obsah vytvořený nebo podstatným způsobem upravený s využitím umělé inteligence, jehož povaha by mohla u běžného klienta vzbudit mylný dojem, že se jedná o autentický záznam skutečnosti, zajistí Společnost jeho přiměřené označení.

7.2 Označení AI obsahu slouží k tomu, aby klient mohl správně rozlišit mezi skutečným stavem a obsahem, který představuje ilustraci, vizualizaci, návrh budoucího řešení nebo jiný digitálně vytvořený či významně upravený materiál.

7.3 Společnost může označovat zejména:

- ilustrace, fotografie nebo grafické podklady vytvořené nebo podstatně upravené s využitím umělé inteligence,
- videa, zvukové nahrávky nebo jiné multimediální výstupy vytvořené umělou inteligencí,
- články, marketingové texty nebo studijní materiály, u nichž byla umělá inteligence využita ve významném rozsahu,
- automatizovanou komunikaci vedenou prostřednictvím AI asistenta, chatbota nebo obdobného nástroje,
- další obsah, u něhož by bez odpovídajícího označení mohlo dojít k uvedení klienta nebo jiné osoby v omyl.

7.4 Způsob označení odpovídá povaze konkrétního obsahu a použitému komunikačnímu prostředku. Označení může být provedeno například formou textového upozornění, grafického symbolu nebo jiným vhodným a srozumitelným způsobem.

7.5 Společnost současně rozlišuje mezi běžnými technickými úpravami obsahu (například úpravou jasu, barevnosti nebo ostrosti fotografií) a úpravami provedenými s využitím umělé inteligence, které vytvářejí nový obsah nebo podstatně mění význam či vyznění původního obsahu. Označování se vztahuje především na druhou skupinu těchto úprav.

VIII. Práva klienta

8.1 Společnost respektuje právo klienta na transparentní, bezpečné a odpovědné využívání umělé inteligence při poskytování služeb. Klient má právo být přiměřeným způsobem informován o využívání umělé inteligence v případech, kdy by tato skutečnost mohla být významná pro jeho rozhodování nebo pro posouzení poskytované služby.

8.2 V souvislosti s využíváním umělé inteligence má klient zejména právo:

- na pravdivé, úplné a srozumitelné informace poskytované Společností,
- být informován o použití umělé inteligence v případech, kdy je to s ohledem na povahu poskytované služby vhodné, potřebné nebo vyžadované právními předpisy,
- požádat o ověření důležitých informací odpovědnou osobou Společnosti,
- upozornit Společnost na případné nepřesnosti nebo chyby ve výstupech vytvořených s využitím umělé inteligence,
- požadovat vysvětlení, pokud má za to, že využití umělé inteligence mohlo ovlivnit poskytovanou službu nebo obsah sdělovaných informací,
- obrátit se na Společnost s jakýmkoliv dotazem nebo připomínkou týkající se využívání umělé inteligence při poskytování jejích služeb.

8.3 Společnost se zavazuje každou připomínku nebo podnět klienta týkající se využívání umělé inteligence posoudit s náležitou odbornou péčí a v případě zjištění pochybení přijmout přiměřená opatření k jeho nápravě.

IX. Závěrečná ustanovení

9.1 Tyto Zásady využívání umělé inteligence (AI Policy) představují dobrovolný standard transparentního a odpovědného využívání umělé inteligence při poskytování služeb. Společnost je může průběžně aktualizovat s ohledem na vývoj právních předpisů, technologický pokrok a získané zkušenosti z praxe.

9.2 Tyto Zásady současně představují dobrovolný závazek Společnosti využívat umělou inteligenci transparentním, odpovědným a důvěryhodným způsobem. Věříme, že důvěra klientů vzniká především otevřeností, odborností a osobní odpovědností. Proto jsou tyto Zásady využívání umělé inteligence (AI Policy) trvale zveřejněny a klientům k dispozici na webových stránkách Společnosti www.gaudens.cz.

V Praze dne 2. srpna 2026

Gaudens s.r.o.

Petr Pavlíček, jednatel